

CENTER FOR UNGDOMSSTUDIER (CUR) TILBYDER **FRAVALGSMÅLING**

ET VÆRDIFULDT REDSKAB TIL AT BLIVE KLOGERE PÅ, HVORFOR MEDLEMMER STOPPER I JERES FORENING

En FRAVALGSMÅLING hjælper jeres forening med at få et indblik i, hvilke årsager der er til at jeres medlemmer stopper. Den viden kan I bruge til at reducere jeres medlemmers fravalg.

Målingen kører i et år, så I får et bredt grundlag at analysere ud fra. Bemærk, at foreningen skal have et medlemssystem, som kan sende mails til medlemmerne, når de melder sig ud.

I undersøgelsen spørger vi de tidligere medlemmer om, hvorfor de har valgt at stoppe, og hvad der kunne få dem til at vende tilbage.

Vi måler på forskellige temaer og I får mulighed for at holde det op imod alder og køn.

I får indsigt i:



Medlemmernes motivation for at starte i foreningen



Medlemmernes begrundelse for at stoppe



Medlemmernes lyst til at vende tilbage til foreningen



Medlemmernes forslag til forbedringer

Sådan foregår en fravalgsmåling

- CUR introducerer jer til målingen og hvordan jeres forening kommer i gang.
- CUR sætter målingen op med foreningens navn og logo.
- CUR sender en QR-kode og link til jer, som I kan sætte ind i den mail, som jeres medlemssystem sender til medlemmerne, når de melder sig ud.
- CUR holder jer ajour med antallet af besvarelser, og I kan løbende tilgå rapporten med svarrater, samt besvarelser.

Årspris: DKK 1.000.

Gældende priser fremgår af hjemmesiden cur.nu

cur@cur.nu



+45 52 23 12 74

