



KLUBMÅLING

STANDARDISEREDE
TRIVSELSMÅLINGER FOR
FRITIDS- OG UNGDOMSKLUBBER



LAVET AF

CENTER FOR UNGDOMSSTUDIER



HVAD ER KLUBMÅLING?

En KLUBMÅLING indeholder:

- **En spørgeskemaundersøgelse blandt klubbens medlemmer**
Spørgsmålene er delvist standardiserede, og delvist tilpasset klubben.
Svarene indsamles ved, at medlemmerne scanner en QR-kode eller indtaster et kort link på deres telefon.
- **En spørgeskemaundersøgelse til medlemmernes forældre**
Igen er spørgsmålene er delvist standardiserede, og delvist tilpasset klubben. Undersøgelsen udsendes via et link online.

Når klubben har fået samlet en passende mængde besvarelser afrapporteres undersøgelsen.

3 FORDELE VED EN KLUBMALING

**ET OVERBLIK
OVER TRIVSEL OG
TILFREDSHED
I KLUBBEN**

**MÅLING AF
KONKRETE
INITIATIVER
I KLUBBEN**

**ET BRUGBART
REDSKAB
VED TILSYN
I KLUBBEN**

SÅDAN FOREGÅR EN KLUBMÅLING

1

Klubben en aftaler et møde om en KLUBMÅLING med CUR. Inden mødet fremsendes de standardiserede spørgeskemaer.

2

Til mødet aftales det, hvordan spørgeskemaet skal udformes, og hvilke specielle initiativer, der eventuelt skal måles på. Det kan være specielle forløb eller aktiviteter i klubben.

3

Center for Ungdomsstudier sætter undersøgelserne op, og sender dem til klubben til godkendelse. CUR udformer en 'mini-plakat' med QR-kode og link til klubben.

4

Klubben igangsætter indsamlingen af besvarelser. Klubben beder medlemmerne scanne QR-koden på deres telefoner og besvare. Det tager 5 minutter. Forældreundersøgelsen deles online.

5

Klubben holdes ajour med antallet af besvarelser, og kan løbende tilgå en dynamisk rapport med de seneste svarrater. Klubben og CUR aftaler, hvornår undersøgelsen skal lukkes.

6

Når der er enighed om, at der ikke kommer flere besvarelser ind, lukkes undersøgelsen og der udarbejdes en rapport, som deles med klubben.

7

Eventuelt:

Til et møde præsenterer CUR resultaterne for ledelse og medarbejdere i klubben. Her præsenteres muligheden for en opfølgende KLUBMÅLING for at tracke udvikling.

8

Eventuelt:

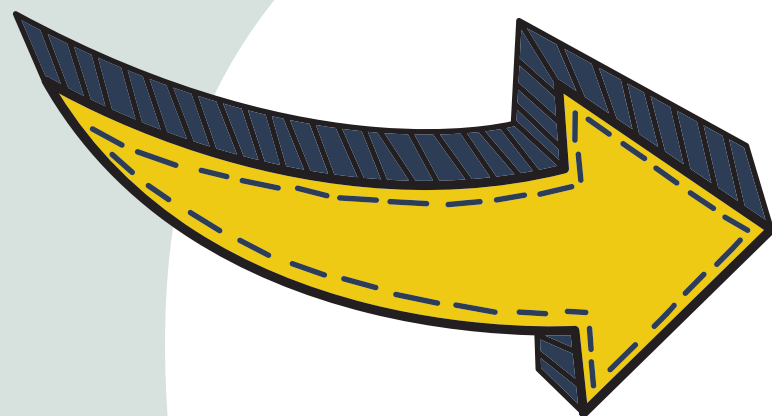
Klubben har mulighed for at indgå i et klubudviklingsforløb med CUR, omkring konkrete initiativer, der kan styrke klubbens arbejde fremadrettet.

RAPPORTEN OPDELES PÅ KØN, KLASSETRIN & AFDELING

Når undersøgelsen er gennemført får klubben en rapport med resultaterne. Besvarelsene ses samlet, men deles også op på køn, klassetrin og afdeling for at vise forskelle. Hvis klubben ønsker det, kan Center for Ungdomsstudier gennemgå rapporten på et møde.

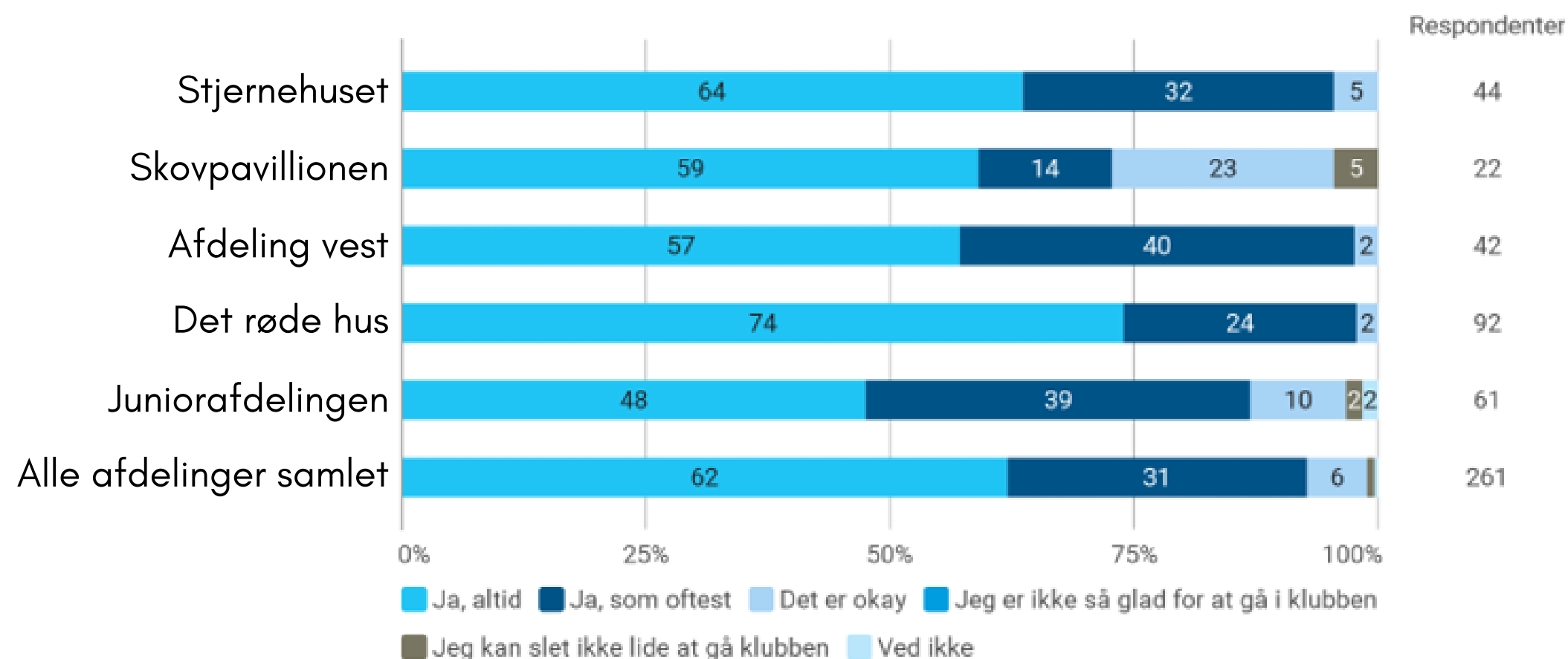
Se et eksempel her

(Vi har ændret navnene på afdelingerne i klubben)



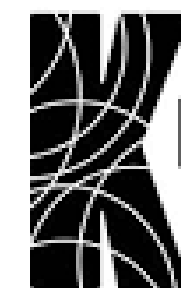
Er du glad for at komme i klubben?

Krydset med: Hvilken klub er du primært tilknyttet? (Vælg venligst)





FRITIDSCENTER
AMAGER STRAND



KLUB ROSKILDE MIDT

KLUBMÅLING

ER GENNEMTESTET I EN RÆKKE
FRITIDS- OG UNGDOMSKLUBBER



**LEMVIG
UNGDOMSGÅRD**

**VESTERBRO
UNGDOMSGÅRD**

"Klubmålinger er et godt redskab i forhold i forhold til at få en pejling på hvad de unge mener om klubtilbuddet – både de unge vi har indenfor til daglig, men også forældrene.

Hvad er vigtigt – og hvad er knapt så vigtigt!

Det kan give os nogle gode pejlemærker i forhold til at prioritere, således at vi også fremadrettet kan være en vigtig spiller i børn og unges fritidsliv i Lemvig"

Rene Jeppesen, Lemvig Ungdomsgård



**LEMVIG
UNGDOMSGÅRD**

REAKTIONER FRA KLUBLEDERE

"Kontinuerlige klubmålinger gør det enklere for os at dokumentere hvilken virkningshistorie klubben har i børn og unges liv, samt skaber et databaseret afsæt for nye initiativer.

Og netop denne tilgang tror jeg er helt afgørende for styrke klubbernes position som en central aktør i børn og unges fritidsliv"

Per Dahlstrøm, Vesterbro Ungdomsgård

**VESTERBRO
UNGDOMSGÅRD**

REAKTIONER FRA KLUBLEDERE

”Klubmåling er en god måde at komme rundt i alle 'krogene' i klubben! Hvad tænker medlemmerne om aktiviteterne? Hvordan trives de? Hvad tænker de om os som voksne? Og vi blev overraskede over nogle af svarerne – både positivt og negativt!”

Steen Egedal Nielsen, klubleder, Roskilde Kommune



PRISLISTE

DET ER NEMT OG GENNEMSIGTIGT
AT FÅ LAVET EN KLUBMÅLING!

Indhold i standard-undersøgelse:

- 1 standard trivselsundersøgelse blandt klubmedlemmer
 - Standard-undersøgelsen opdateres med ønskede spørgsmålsformuleringer og enkelte ekstraspørgsmål tilføjes for at måle på konkrete initiativer i klubben
- 1 standard forældretilfredshedsundersøgelse
 - Standard-undersøgelsen opdateres med ønskede spørgsmålsformuleringer og enkelte ekstraspørgsmål tilføjes for at måle på konkrete initiativer i klubben
- 1 rapport med den indsamlede data:
 - Besvarelsesne "krydses" på køn, klassetrin, afdeling

Grundpris: DKK 8.000

Tilføjelser:

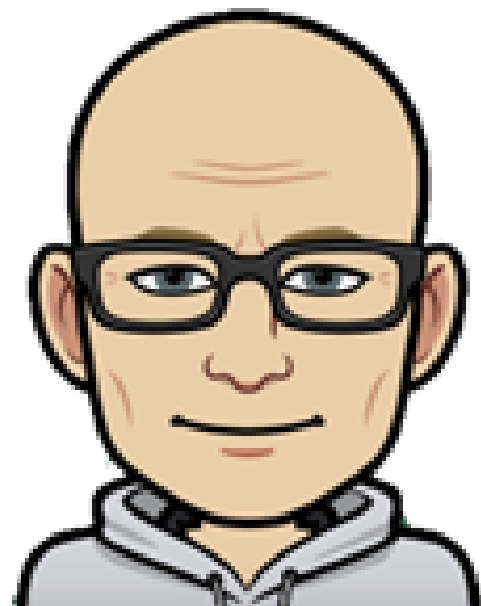
- Gennemgang af rapport v. CUR til møde med ledelsen og/eller medarbejdere (digitalt/fysisk):
Digitalt møde **DKK 1.500** - Fysisk **AFTALES NÆRMERE**
- Specialmålinger af forløb eller initiativer i klubben: **DKK 1.500**
- Mulighed for at sammenligne resultaterne i rapporten med et gennemsnit af resultater fra hele landet: **DKK 1.500**

Rabat:

- SMALL CLUB DISCOUNT:* Til klubber med under 100 medlemmer gives 25% rabat
- LET'S DO IT AGAIN DISCOUNT:* På KLUBMÅLING nr. 2, 3, 4 osv. gives 25% rabat

Vi forbeholder os retten til at regulere både priser og rabatter.

ER DU INTERESSERET? KONTAKT OS!



Søren Østergaard

Centerleder

Center for Ungdomsstudier



RING TIL SØREN PÅ 23 30 41 89



SKRIV TIL SØREN PÅ SOREN@CUR.NU